

IQUIQUE, 26 de diciembre del 2013.-

DECRETO EXENTO N° 1.953.-

Con esta fecha, el Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido el siguiente Decreto:

VISTOS Y CONSIDERANDO:

a.- Lo dispuesto en la Ley N° 18.368, del 30 de noviembre de 1984 y el D.F.L. N° 1 del 28 de mayo de 1985, el Decreto N° 470 del 27.12.11, todos del Ministerio de Educación Pública; el Decreto N° 57 del 05.03.2012, el Decreto Exento N° 278 del 27.03.2012.-

b.- El Decreto Exento N° 1372 de fecha 30.09.2013, que aprobó bases de licitación pública denominada: "Contratación de Suministro del Servicio de Merchandising, Regalos Corporativos y Papelería para la Universidad Arturo Prat".

c.- El Memorando N° 250 de la Unidad de Adquisiciones de fecha 19.12.2013, que solicita la emisión del presente instrumento.

DECRETO:

1.- Adjudicase la licitación pública "**Contratación de Suministro del Servicio de Merchandising, Regalos Corporativos y Papelería para la Universidad Arturo Prat**", a las Empresas que se individualizan, de acuerdo a lo contenido en el Acta de Evaluación de Propuesta consistente en 4 fojas que, debidamente autenticada con la firma y timbre del Secretario General, forma parte integrante del presente decreto.

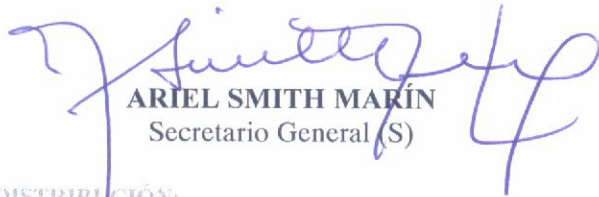
Razón Social	MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS
Rut	76.805.650-1
Domicilio Comercial	Asunción N° 226, Recoleta
Ciudad	Santiago
Forma de Pago	30 días fecha factura
Código de Gestión	El que se indique en la orden de compra
Representante Legal	Manuel Ogando Meza
Plazo de Ejecución	24 meses

Razón Social	SOCIEDAD COMERCIAL EL SALITRE LTDA.
Rut	79.638.870-6
Domicilio Comercial	Patricio Lynch N° 1074-B
Ciudad	Iquique
Forma de Pago	30 días fecha factura
Código de Gestión	El que se indique en la orden de compra
Representante Legal	Claudio Márquez Torrico
Plazo de Ejecución	24 meses

Razón Social	INDUSTRIAS GRÁFICAS TARAPACÁ LTDA.
Rut	78.811.760-4
Domicilio Comercial	Patricio Lynch N° 1050

Razón Social	IMPRESORES Y EDITORES EMELNOR S.A.
Rut	99.554.240-4
Domicilio Comercial	Avda. Rendic N° 7002
Ciudad	Antofagasta
Forma de Pago	30 días fecha factura
Código de Gestión	El que se indique en la orden de compra
Representante Legal	Rodrigo Álvarez Véliz
Plazo de Ejecución	24 meses

COMUNIQUESE, REGÍSTRESE Y DESE CUMPLIMIENTO.



ARIEL SMITH MARÍN
Secretario General (S)

DISTRIBUCIÓN:
Según envío vía email a base de datos decretos 2013.-
GSB/ASM (cc).



GUSTAVO SOTO BRINGAS
Rector

CURSADO
CONTRALORIA INTERNA
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

30 DIC 2013



Faquel Ovalto



Universidad
ARTURO PRAT

RECIBIDO SECRETARÍA GENERAL

Fecha : 20 DIC. 2013

Nº Reg.: 1610

RECIBIDO UNIDAD JURÍDICA del Estado de Chile

Fecha: 23 DIC 2013

Nº Registro: 666

UNAP/ADQ Nº 250/2013.
IQUIQUE, Diciembre 19 2013.

MEMORANDUM

DE : Sra. Myriam Ortiz C.
Jefe de Unidad de Adquisiciones

A : Sr Sergio Etcheverry G.
Secretario General

REF. : Solicita emisión decreto adjudicando Licitación Pública

Adjunto envío a Ud., Antecedentes correspondientes a Licitación Pública denominada "Contrato de Suministro del Servicio de Merchandising, Regalos Corporativos y Papelería, para la Universidad Arturo Prat" para que se confeccione el decreto de adjudicación correspondiente

Dicha licitación, se adjudica a:

Manuel Ogando Producciones Publicitarias R.U.T 76.805.650-1

- Razón Social : **Manuel Ogando Producciones Publicitarias**
- RUT : 76.805.650-1
- Domicilio Comercial : Asunción N° 226, Recoleta
- Ciudad : Santiago
- Forma de pago : 30 días fecha factura.
- Código de Gestión : El que se indique en la orden de compra.
- Representante Legal : Manuel Ogando Meza
- Plazo de Ejecución : 24 meses

Soc. Comercial El Salitre Ltda. R.U.T 79.638.870-6

- Razón Social : **Soc. Comercial El Salitre Ltda.**
- RUT : 79.638.870-6
- Domicilio Comercial : Patricio Linch N° 1074-B
- Ciudad : Iquique
- Forma de pago : 30 días fecha factura.
- Código de Gestión : El que se indique en la orden de compra.
- Representante Legal : Claudio Márquez Torrico
- Plazo de Ejecución : 24 meses

[Handwritten signature]



24-12-13

Industrias Graficas Tarapacá Ltda.. R.U.T 78.811.760-4

- Razón Social : Industrias Graficas Tarapacá Ltda.
- RUT : 78.811.760-4
- Domicilio Comercial : Patricio Linch N° 1059
- Ciudad : Iquique
- Forma de pago : 30 días fecha factura.
- Código de Gestión : El que se indique en la orden de compra.
- Representante Legal : Claudio Márquez Torrico
- Plazo de Ejecución : 24 meses

Impresores y Editores Emelnor S.A.. R.U.T 99.554.240-4

- Razón Social : Impresores y Editores Emelnor S.A.
- RUT : 99.554.240-4
- Domicilio Comercial : Avda Rendic 7002
- Ciudad : Antofagasta
- Forma de pago : 30 días fecha factura.
- Código de Gestión : El que se indique en la orden de compra.
- Representante Legal : Rodrigo Alvarez Veliz
- Plazo de Ejecución : 24 meses

Para este efecto se adjunta la siguiente documentación:

- *Decreto Exento N° 1.372 de fecha 30 de Septiembre de 2013, aprobando bases.*
- *Publicación Chile Compra ID 2013-234-LP13*
- *Antecedentes y Oferta: Manuel Ogando Producciones Publicitarias*
- *Antecedentes y Oferta: Soc. Comercial El Salitre Ltda.*
- *Antecedentes y Oferta: Industrias Graficas Tarapacá Ltda.*
- *Antecedentes y Oferta: Impresores y Editores Emelnor S.A.*
- *Acta de Evaluación*

Favor una vez decretado enviar por correo y en soporte papel.

Sin otro en particular, le saluda atentamente,


MYRIAM ORTIZ CEÑE
Jefe de Adquisiciones

MIOC/mioc
c.c. Archivo.

Casa Central
Av. Arturo Prat 2120
Fonos: (56x57) 394207 - 394357
Fax: (56x57) 394475
IQUIQUE

Sede Arica
Av. Santa María 2998
Fonos: (56x58) 247009
Fax: (56x58) 247193
ARICA

Sede Antofagasta
Latorre 2901
Fonos: (56x55) 453200
Fax: (56x55) 453227
ANTOFAGASTA

Sede Calama
Esmeralda S/N, Villa Chica
Fonos: (56x55) 453315
Fax: (56x05) 453290
CALAMA

Sede Santiago
Bandera 620
Fonos: (56x02) 3832400
Fax: (56x02) 3832400
SANTIAGO

Sede Victoria
Av. Bernabé O'Higgins S/N
Fonos: (56x45) 842714
Fax: (56x02) 843207
VICTORIA



24-12-13



ACTA DE EVALUACION DE PROPUESTA
Licitación ID 2013-234-LP13

**“CONTRATACIÓN DE SUMINISTRO DE MERCHANDISING,
REGALOS CORPORATIVOS Y PAPELERÍA, UNIVERSIDAD
ARTURO PRAT.”**

En Iquique, con fecha 26 de Noviembre de 2013, se reúne la Comisión Evaluadora, integrada por Lidia Osorio Olivares; Directora General de Vinculación y Relaciones Institucionales; María Verónica Frías Pistono, Directora de Admisión(S), Carmen Hidalgo Rodríguez, Encargada de Oficina de Egresados, para evaluar la propuesta recibida en el marco de la Licitación ID 2013-234-LP13:

1) Oferentes que Presentan Propuestas:

- a) Manuel, Ogando Producciones Publicitarias Ltda.
- b) Comercial El Salitre.
- c) Empresa Periodística del Norte
- d) Gráfica Tarapacá

2) Revisión de las Ofertas:

a) **Manuel, Ogando Producciones Publicitarias Ltda.**, cumple con la documentación legal y jurídica exigida para participar en el proceso de licitación.

En la presentación de su oferta técnica indica:

- Presenta oferta por impresiones gráficas (papelería publicitaria en general), Merchandising (metálicos, gomas, vestimentas y otros).
- Indica plazo de entrega de 7-10 días puesta la orden de compra. Se asignó puntaje ya que se ajusta a los plazos que la universidad acepta, debido a que incluyen logos impresos o bordados.
- Incluye servicio de post venta, donde menciona garantía por 1 año, incluye despacho y flete. Se asignó puntaje ya que satisface requerimientos no mencionados en la Licitación.
- Los valores se mantienen mientras tenga vigencia el contrato.
- Incluye un listado de productos ofertados con todas sus características técnicas y sus precios. No se dio puntaje a precio debidos a la diversidad de los ítems, que no eran comparables con las otras ofertas.

b) **Comercial El Salitre**, cumple con la documentación legal y jurídica exigida para participar en el proceso de licitación.

En la presentación de la oferta técnica indica:

- Presenta oferta por folletería, papelería, lienzos, pendones, artículos de oficina, bolsas de papel.
- Indica un plazo de 5 días desde la entrega de la orden de compra. Se asigna puntaje ya que está dentro de los plazos que la Universidad acepta en este tipo de rubro.
- Dentro de las garantías considera un ejecutivo exclusivo, entrega parcial de productos, garantía por reemplazo de productos y el precio se reajustará de manera anual al 3% del valor neto.



- Incluye listado de los productos ofertados con sus respectivas descripciones, lo cual permite una rápida elección al momento de comprar. El puntaje al precio no se indica debido a que no son comparables los ítems.

c) **Empresa Periodística del Norte**, cumple con la documentación legal y jurídica exigida para participar en el proceso de licitación.

En la presentación de la oferta técnica indica:

- Presenta oferta por folletería, papelería, lienzos, pendones, impresiones en general.
- Indica un plazo de 4 días desde la entrega de la orden de compra. Se asigna puntaje ya que está dentro de los plazos que la Universidad acepta en este tipo de rubros.
- Dentro de las servicio de post venta considera plazos para los pagos desde 30-60 y 90 días.
- Incluye listado de los productos ofertado con sus respectivas descripciones, lo cual permite una rápida elección al momento de comprar. El puntaje al precio no se indica debido a que no son comparables los ítems.

d) **Gráfica Tarapacá**, cumple con la documentación legal y jurídica exigida para participar en el proceso de licitación.

En la presentación de su oferta técnica indica:

- Presenta oferta por folletería, papelería, lienzos, pendones, artículos de oficina, Gigantografía, señaléticas, serigrafía.
- Indica un plazo de 2 días desde la entrega de la orden de compra. Se asigna puntaje ya que está dentro de los plazos que la Universidad acepta en este tipo de rubros.
- Dentro de las garantías considera dos ejecutivos exclusivos, repone y reemplaza de productos sin costo y el precio se reajustará de manera anual al 3% del valor neto.



- Incluye listado de los productos ofertado con sus respectivas descripciones, lo cual permite una rápida elección al momento de comprar. El puntaje al precio no se indica debido a que no son comparable los ítems.

3) Proposición Final:

Por lo tanto, la Comisión sugiere adjudicar licitación Pública por CONTRATACIÓN DE SUMINISTRO DE MERCHANDISING, REGALOS CORPORATIVOS Y PAPELERÍA periodo 2013 –2015, Universidad Arturo Prat a las Empresas que se indican:

- 1) Manuel, Ogando Producciones Publicitarias Ltda.
- 2) Comercial El Salitre.
- 3) Empresa Periodística del Norte
- 4) Gráfica Tarapacá

Por lo que procedería solicitar a Secretaría General, que se formalice todo el proceso con la emisión del correspondiente decreto exento.

Se da término a la presente sesión y para constancia firman los integrantes de la Comisión Evaluadora:



MARÍA VERÓNICA FRÍAS

Directora de Admisión(S).

LIDIA OSORIO OLIVARES

Directora General de Vinculación y Relaciones Institucionales



CARMEN HIDALGO RODRÍGUEZ

Encargada Oficina Egresados

Merchandising, regalos corporativos y papelería.

ID 2013-234-LP13

EMPRESA	RUT	PRECIO 30%	PLAZO DE ENTREGA 20%	CALIDAD TÉCNICA 30%	SERVICIO POST VENTA 20%
Manuel, Ogando Producciones Publicitarias Ltda.	76.805.650-1	Items de Folletería, art. en general, regalos corporativos.	7	incluye descripción de todos los ítems y rubros	garantía solo 1 año, incluye despacho a la Universidad y flete.
Comercial El salitre.	79.638.870-6	folletería, papelería, lienzos, pendones, art de oficina, bolsa de papel. incluye precio en todos los ítems y Reajuste de precio de manera anual del 3%.	5	incluye descripción de todos los ítems y rubros	1 ejecutivo exclusivo, entrega parcial, garantía por reemplazo de productos.
Grafica Tarapacá	78.811.760-4	folletería, papelería, lienzos, pendones, art de oficina, gigantografía, señalética y serigrafía. Incluye precio en todos los ítems y Reajuste de precio de manera anual del 3%.	2	incluye descripción de todos los ítems y rubros	2 ejecutivos exclusivos, repone y reemplaza los productos sin costo.
Emelnor	99.554.240-4	incluye precios en todos los productos ofertados, impesiones, papelería, folletería, tazones.	4	incluye descripción de todos los ítems y rubros	considera el pago a 30-60 y 90 días.

PRECIO 30%	PLAZO DE ENTREGA 20%	CALIDAD TÉCNICA 30%	SERVICIO POST VENTA 20%	TOTAL Puntaje
0%	20%	30%	20%	70%
0%	20%	30	20	70%
0%	20%	30	20	70%
0%	20%	30	20	70%