



[www.travolution.org](http://www.travolution.org)

# Travolution

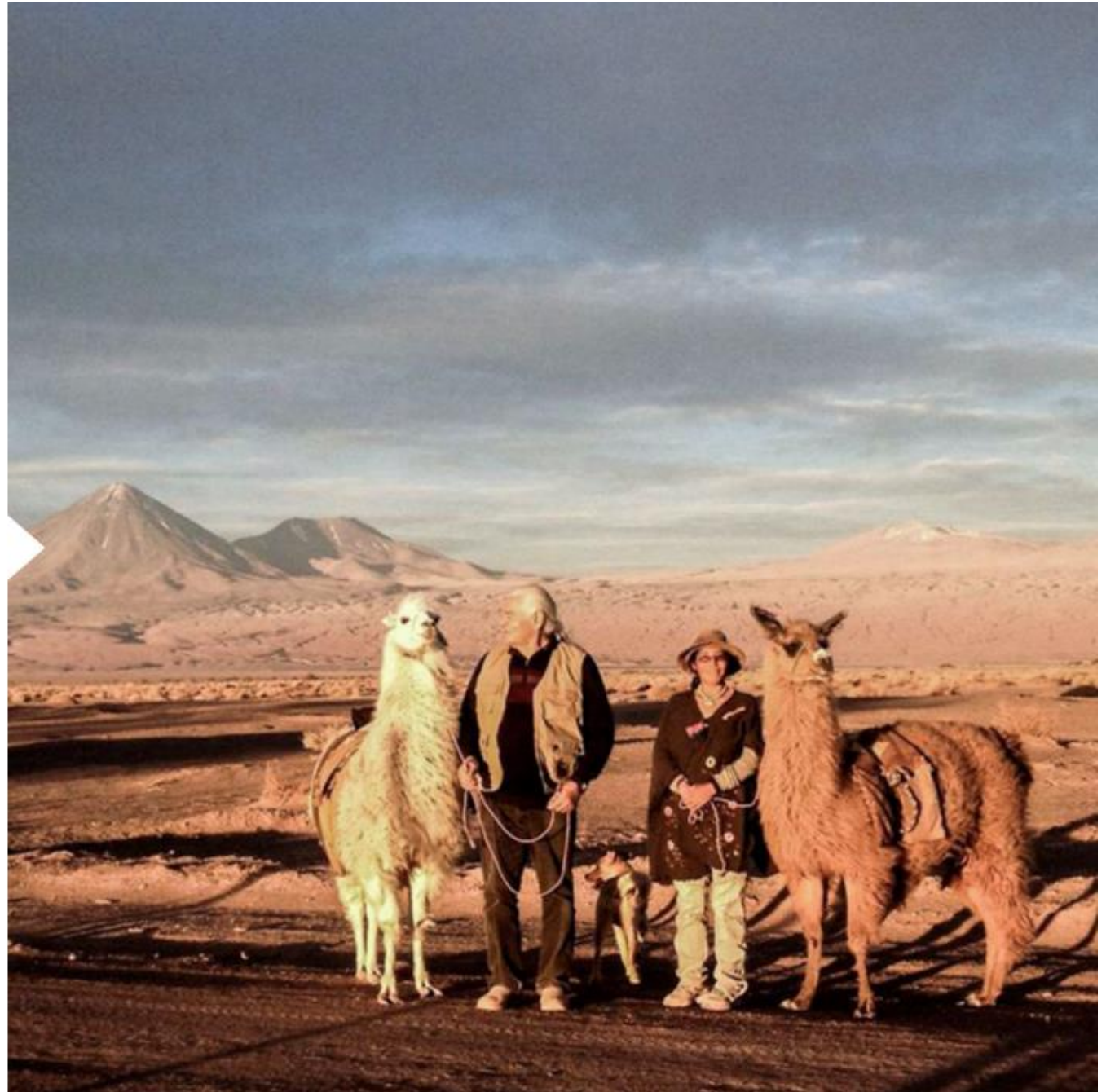
Red Global de Turismo Comunitario

Modelo de Organización para el Desarrollo  
de Ecosistemas de Turismo.

Stephanie Carmody

**Correo:**

[info@travolution.org](mailto:info@travolution.org)





## Turismo Comunitario

El turismo, cuando no es gestionado localmente, puede ser muy perjudicial para las comunidades locales.

El Turismo Comunitario es una forma de organizar la actividad turística que, co-diseñado como estrategia regenerativa, es una herramienta que resuelve los impactos negativos de la industria.

Entre otros, cuando se gestiona localmente, el turismo puede:

- generar ingresos complementarios
- generar nuevas fuentes de trabajo
- valorizar y visibilizar las riquezas bioculturales de los territorios y sus habitantes
- proteger la biodiversidad por su valor intrínseco, funciones ecosistémicas y atractivo turístico

# Propósito

Promover culturas regenerativas, para valorar y proteger el patrimonio biocultural de las comunidades en Latinoamérica.



# Travolution Internacional

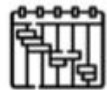
## Equipo en 3 países

- Colombia
- Chile
- Argentina

## Impacto en Latinoamérica

- 1er Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario 2017
- 1er Encuentro Centroamericano de Turismo Comunitario 2018
- Conferencia de Turismo Indígena Asia Pacífico 2021 (PAITC)
- Encuentro Digital de TC Latinoamericano 2020





**+50 Proyectos**  
realizados en Latinoamérica



**+10.000**  
beneficiarios directos



**2 Premios**  
de turismo sostenible



**60% Mujeres**  
prestadoras de servicios

# APORTE DE TRAVOLUTION A LAS INICIATIVAS DE TURISMO COMUNITARIO



**EL 60% DE PRESTADORES DE TI DE TRAVOLUTION TRAVEL SON MUJERES**

**60%**

**EI 80% CONSIDERA QUE EL TURISMO LES HA PERMITIDO VALORAR MAS SU CULTURA**

**80%**

**DESDE EL AÑO 2013 TRAVOLUTION TRAVEL REALIZA UN REPORTE Y BALANCE ANUAL DE SUS VENTAS, A PARTIR DE ESTA INFORMACIÓN SABEMOS QUE EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EL 46% HA QUEDADO DIRECTAMENTE EN LAS COMUNIDADES LOCALES**

**50%**

## TESTIMONIOS DE INICIATIVAS

*"Hemos tenido que luchar, para hacerle ver a las agencias que podían confiar en nosotros" (Sandra Flores, 2019)*

*Es una experiencia positiva para mi, yo he crecido con el tema del turismo en la valorización de lo que tenemos, porque antiguamente pa` nosotros esa piedra era esa piedra no más y punto, porque teníamos montones de piedras. Hoy en el día no es una piedra cualquiera, entonces es un valor agregado" (Pamela Condori, 2019).*

*....Era como que la mujer estaba acostumbrada a hacer las labores de la casa no más, no, no veían otra forma. Y la mujer cuando quería ganar plata o dinero se iba a la playa a sacar algas y otras se dedicaban a vender animalitos, cosas así, pero esos eran ingresos mínimos digamos, lo mínimo que había. Pero el turismo sí les ha dado esa oportunidad de generar más ingresos sin entorpecer, digamos, las labores de campo o de casa o agrícola" (Maria Marileo, 2019)*



## TESTIMONIOS DE VIAJER@S

“La zona de Nahuelbuta me pareció muy interesante; me presentó la inmensidad energética de los bosques milenarios que tan bien describe Manuel Maribur. Fue en un trekking con él, en silencio, que pude comprender cómo respetar un espacio que no nos pertenece más que a la biodiversidad que ahí habita.”

“Nos dieron la oportunidad de quedarnos con ellos (Los Mapuche), aprender de su historia, cultura y la importancia del turismo como una fuerza positiva para ellos. No podría haber pedido una mejor experiencia.”

“Travolution prometió experiencias que cambian vidas y la realidad superó las expectativas. En menos de un mes, Travolution fue capaz de organizar y ejecutar un viaje inolvidable que se adecuó completamente a mi interés de conocer emprendimientos de turismo comunitario indígena.”

“Me sentía como si estuviera dentro de un libro de historia. En vez de leerla, escuché la voz de la señora...en vez de ver dibujos en una página, vi con mis ojos la textura de la Ruka...y lo mejor de todo, en vez de imaginar el tipo de gastronomía Mapuche, Graciela compartió su deliciosa comida con nosotros.”

# Modelo de Organización para el Desarrollo de Ecosistemas de Turismo.

1. Fomento del Turismo Comunitario
2. Promoción de Alianzas Estratégicas
3. Formación y Capacitación en temáticas vinculadas al ecosistema turístico
4. Enfoque en la Sostenibilidad y el Respeto Cultural
5. Innovación en la Comercialización de Experiencias Auténticas





[www.travolution.org](http://www.travolution.org)

# Travolution

Red Global de Turismo Comunitario

Correo:

[info@travolution.org](mailto:info@travolution.org)

