



BASES: Desafío de Innovación Malleco 2025

"Innovación para un futuro sostenible"

Unidad de Investigación e Innovación

UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

SEDE VICTORIA

Bases Técnicas: Desafío de Innovación Malleco 2025

"Innovación para un futuro sostenible"

1. Introducción

El Desafío de Innovación Malleco 2025 es un concurso convocado por la **Universidad Arturo Prat (UNAP), Sede Victoria**, a través de su Unidad de Investigación e Innovación y Vinculación con el Medio desde su programa Vinculación Temprana. El propósito de este desafío es fomentar la cultura de la innovación y el emprendimiento en los jóvenes estudiantes de enseñanza media de la provincia de Malleco.

A través de una metodología intensiva, los estudiantes de enseñanza media tendrán la oportunidad de identificar problemáticas en su entorno y proponer soluciones innovadoras, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. De esta manera, se busca que los jóvenes se conviertan en agentes de cambio, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de sus comunas y de la región.

Cualquier aspecto no contemplado en las presentes Bases será resuelto por la organización. La posible aclaración de algún punto confuso o no previsto en las presentes Bases será informado oportunamente a los participantes por medio de correo.

De esta manera, la organización, estará a cargo de aclarar el verdadero sentido y alcance de las Bases y, por tanto, de resolver todo tipo de controversia que se suscite con motivo u ocasión de su interpretación. Sin perjuicio de lo señalado, la Sede Victoria no actuará como mediador en caso de problemas al interior de los equipos participantes o de aquellos que se generen entre los equipos, cuando no diga relación con el cumplimiento de las Bases.

El incumplimiento de los términos establecidos en las presentes Bases dará derecho a la organización del reto para suspender la postulación del equipo participante, cualquiera sea la fase en la que se encuentren.

2. Objetivos del Desafío

2.1. Objetivo General

Promover la cultura de la innovación y el emprendimiento en estudiantes de primero a tercero medio de la Provincia de Malleco, incentivándolos a generar ideas creativas y sostenibles para resolver problemáticas locales y/o globales.

2.2. Objetivos Específicos

- Implementar un proceso formativo intensivo (bootcamp) en metodologías de innovación como Design Thinking, Lean Canvas, Construcción de Relato y Elevator Pitch.
- Fomentar la identificación y el análisis de problemáticas en el entorno de los participantes, con un enfoque en la sostenibilidad, energías limpias, ciudades limpias y reciclaje (ODS 11, 13 y 15).
- Orientar a los equipos en el desarrollo de ideas innovadoras que propongan soluciones viables y de impacto social.
- Incentivar el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico en los estudiantes.

3. Contexto: Problemáticas y ODS

La provincia de Malleco, al igual que otras regiones, enfrenta desafíos en materia de sostenibilidad y desarrollo. Este desafío invita a los estudiantes a observar su entorno y generar ideas que abordan problemáticas relacionadas con los siguientes ODS:

- **ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Mejorar la calidad de vida en las comunas.
- **ODS 13: Acción por el Clima:** Combatir el cambio climático y sus efectos.
- **ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres:** Proteger y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.

Se busca que las propuestas sean soluciones creativas y con potencial de impacto real, que contribuyan a un futuro más sostenible para sus comunidades.

4. Requisitos de Participación

- **Participantes:** Estudiantes de primero a tercero medio de establecimientos educacionales de la Provincia de Malleco.
- **Equipos:** Cada equipo debe estar conformado por 2 participantes.
- **Inscripción:** La inscripción se realizará a través de un formulario en línea, que estará disponible en los canales oficiales de la UNAP Sede Victoria desde el día 01 de septiembre hasta el día 26 de septiembre hasta las 12:00 hrs.
- **Docente Guía:** Cada equipo deberá contar con un docente guía de su establecimiento, quien los apoyará y acompañará durante todo el proceso.
- **Formulario:** deberán anotar el nombre del docente a cargo, mail y contacto, nombre completo de los dos integrantes, nombre del equipo, *elegir un Objetivo de Desarrollo Sostenible y describir su idea de propuesta.*

4.1. Exclusión de Participantes

- Formularios de inscripción incompletos o recibidos fuera del plazo establecido.
- Participación de un mismo estudiante en más de un equipo.
- Equipos que no cumplan con el número mínimo de integrantes.
- Equipos o integrantes que cometan cualquier tipo de agresión verbal o física.

5. Metodología y Cronograma

El desafío se desarrollará en un formato de bootcamp de 4 semanas, con 2 clases por semana. Las sesiones serán de carácter práctico y colaborativo.

Tema	Descripción	Fecha	Hora	Modalidad
Bootcamp - Sesión 1: Design Thinking	Introducción a la metodología y la etapa de Empatizar , identificando problemáticas en su entorno.	7 de octubre	10:30 a 11:30	PRESENCIAL
Bootcamp - Sesión 2: Análisis y Definición	Etapa de Definir y uso de herramientas como el Mapa de Empatía para delimitar el problema a resolver.		12:00 a 13:00	
Bootcamp - Sesión 3: Ideación y Prototipo	Etapa de Idear , generando soluciones creativas y construyendo prototipos de baja fidelidad.	14 de octubre	10:30 a 11:30	ONLINE Únase a la reunión de Zoom https://reuna.zoom.us/j/87995727784
Bootcamp - Sesión 4: Modelo de Negocio	Introducción a Lean Canvas para estructurar la idea de negocio de manera ágil.		12:00 a 13:00	
Bootcamp - Sesión 5: Construcción de Relato	Taller para aprender a contar una historia convincente sobre su proyecto.	21 de octubre	10:30 a 11:30	ONLINE Únase a la reunión de Zoom https://reuna.zoom.us/j/86082665029
Bootcamp - Sesión 6: Elevator Pitch	Preparación y práctica de la presentación final de 3 minutos.		12:00 a 13:00	

Final: Presentación y Evaluación	Presentación de las ideas ante el panel de jurados.	28 de octubre	09:30 a 13:00	PRESENCIAL
--	---	---------------	---------------	------------

6. Resultados Esperados

- **Formación:** Desarrollo de habilidades y competencias en innovación y emprendimiento.
- **Propuestas:** Generación de ideas innovadoras y sostenibles que aporten soluciones a problemáticas locales.
- **Visibilidad:** Promoción de la innovación y el emprendimiento como temas relevantes para el desarrollo del territorio.

7. Apoyo Técnico

El equipo de apoyo técnico estará conformado por profesionales de la UNAP Sede Victoria con formación en innovación y negocios. Estos expertos entregarán retroalimentación y acompañamiento durante todo el desarrollo del bootcamp.

8. Criterios de Evaluación y selección de la propuesta presentada

Las propuestas serán evaluadas por un jurado compuesto por expertos en innovación, emprendimiento y sostenibilidad. Los criterios a considerar serán:

- **Pertinencia (20%):** La propuesta responde de manera clara y coherente a una problemática identificada, alineada con los ODS.
- **Innovación (30%):** El grado de originalidad y creatividad de la idea.
- **Factibilidad (25%):** La viabilidad técnica y económica de la propuesta a corto o mediano plazo.
- **Impacto (25%):** El potencial de la idea para generar un cambio positivo en la comunidad y/o el medio ambiente.

Se seleccionarán un máximo de 15 equipos.

9. Obligaciones de las Partes

- **Participantes:** Cumplir con los plazos y la asistencia a las actividades, así como presentar el proyecto final según los criterios establecidos.
- **Organización:** La UNAP Sede Victoria se compromete a entregar el proceso formativo, el apoyo técnico y a comunicar de manera oportuna cualquier cambio en las bases o el cronograma.
- **Confidencialidad:** La información entregada por los participantes será tratada con absoluta confidencialidad y será utilizada únicamente para fines de evaluación. Los proyectos seguirán siendo propiedad intelectual de los equipos.

- **Transporte y conexión:**
- El establecimiento deberá proporcionar locomoción a los estudiantes para asistir a las jornadas presenciales en la Universidad.
- El establecimiento deberá asegurar una adecuada conexión a internet y disponer de equipos para que los estudiantes puedan participar en las sesiones online de capacitación.

10. Organización, Patrocinadores y Colaboradores

- **Organiza:** Universidad Arturo Prat, Sede Victoria, Unidad de Investigación e Innovación, Vinculación con el Medio, Vinculación temprana.
- **Colabora:** CMPC, Banco Estado Microempresas.

11. Cronograma del Desafío de Innovación Malleco

Actividad	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Difusión e Inscripción	1 de septiembre	26 de septiembre
Notificación de Seleccionados	1 de octubre	1 de octubre
Proceso Formativo (Bootcamp)	7 de octubre	21 de octubre
Presentación Final y Premiación	28 de octubre	28 de octubre

12. Premios

Se establecen premios para tres equipos, (Primer, segundo y tercer lugar). Los premios serán entregados el 28 de octubre en la actividad de cierre, que se realizará en la UNAP Sede Victoria. Los premios a entregar son dispositivos tecnológicos y diploma digital para cada integrante del equipo.

13. link formulario : <https://forms.office.com/r/6wxzVSCNAY?origin=lprLink>

14. Dudas y consultas

Mireya Matus Osses
 Unidad de Innovación
 Universidad Arturo Prat, Sede Victoria
 Anexo 45-2913014
mimatus@unap.cl

